

埼玉工業大学

卒業後アンケート調査集計結果とこれに基づく検証実施の報告

2025 年 3 月  
学事統括室

【調査概要】

- 調 査 対 象 者： 卒業後 1 年目の学部卒業生（2023 年度卒業生）
- 調査実施期間： 2024 年 9 月 2 日（月）～2025 年 2 月 26 日（水）
- 調 査 方 法： Google フォームによる回答  
文書を送付してアンケートの実施を周知
- 調 査 項 目： 1. 現在の職業について  
設問 1－1～2 現在の就業状況  
設問 1－3 現在の就業状況と在学中の希望進路との一致度合  
設問 1－4 現在の職業の満足度  
設問 1－5 在学中に身に付けた学習成果について、現在の職業や生活の中での有用性  
設問 1－6 在学中や卒業後に取得した資格の有用性や必要性
2. キャリアについて  
設問 2－1 スキルアップへの意欲や取り組み状況（卒業後の自律・自立した学習への意欲）  
設問 2－2 キャリアアップへの意欲や取り組み状況
3. 学び直し・リスキリングについて  
設問 3－1 学び直し・リスキリングの必要性
4. 大学に期待すること（自由記述）  
本学の教育研究活動に期待すること  
本学の地域連携・産学官連携に期待すること  
卒業生に対する支援について期待すること

【回答率】

- 文 書 送 付 数： 532 件
- 回 答 者 数： 21 名
- 回答率（％）： 3.9 ％

回答者のみなさんについて

（回答者数 21 名に対して有効回答数は 21）

★ 在学時の所属学科 ※ 本学での最終的な所属

| 学部     | 学科       | 回答者数<br>(名) | 割合<br>(%) |
|--------|----------|-------------|-----------|
| 全体     |          | 21          | 100.0     |
| 工学部    |          | 13          | 61.9      |
|        | 機械工学科    | 4           | 19.0      |
|        | 生命環境化学科  | 2           | 9.5       |
|        | 情報システム学科 | 7           | 33.3      |
| 人間社会学部 |          | 8           | 38.1      |
|        | 情報社会学科   | 6           | 28.6      |
|        | 心理学科     | 2           | 9.5       |

★ 入学した試験の形態

| 選択肢                                | 回答者数<br>(名) | 割合<br>(%) |
|------------------------------------|-------------|-----------|
| 指定校推薦                              | 9           | 42.9      |
| 一般入試                               | 4           | 19.0      |
| 特別選抜型（スポーツ、留学生等）入試                 | 3           | 14.3      |
| 大学入学共通テスト試験（大学入試センター試験）の単独利用型入試    | 3           | 14.3      |
| 一般入試と大学入学共通テスト試験（大学入試センター試験）の併用型入試 | 1           | 4.8       |
| 総合選抜型（AO）入試                        | 1           | 4.8       |
| その他                                | 0           | 0         |
| 総計                                 | 21          | 100.0     |

★ 性別

| 選択肢 | 回答者数<br>(名) | 割合<br>(%) |
|-----|-------------|-----------|
| 男性  | 19          | 90.5      |
| 女性  | 2           | 9.5       |
| 総計  | 21          | 100.0     |















































